

Verksamhetsplan för Akvaponinätverket ideell förening

För kalenderåret 2026

Föreningens syfte

Enligt föreningens stadgar 2§ är föreningens ändamål: att främja utvecklingen och kunskapsspridningen av akvaponi i Sverige, samt att skapa en plattform för kunskapsutbyte och samarbete mellan akvaponientusiaster.

Föreningen ska uppfylla sitt ändamål genom att:

1. Öka medvetenheten om akvaponins fördelar för hållbar livsmedelsproduktion
2. Skapa nätverk och samarbetsmöjligheter för medlemmarna
3. Verka för förbättrade förutsättningar och innovation för akvaponiodling i Sverige

Mål och strategier

Hemsidan och digitala kanaler

Styrelsen har som mål att fortlöpande utveckla hemsidan med en kunskapsbank och att utveckla forumet och andra kanaler för kommunikation mellan medlemmarna.

Ett mål är att utveckla Företagskatalogen på hemsidan. Där kan företag, föreningar och projekt inom vårt verksamhetsområde presentera sig.

Vi behöver medlemmarnas hjälp med att skriva texter och samla en bildbank med bilder och filmer vi kan använda på hemsidan och i andra medier.

Gemensam akvaponisk anläggning

Föreningen ska utreda förutsättningarna för en gemensam akvaponisk anläggning i Stockholmstrakten. Detta innefattar att söka lämpliga lokaler samt undersöka möjligheter till finansiering för att kunna förverkliga medlemmarnas önskemål om en fysisk mötesplats.

Nätverkande och utåtriktad verksamhet

Vi vill verka för ökat kunskapsutbyte genom att ta kontakt med andra föreningar inom odling och livsmedelsberedskap för att bygga ett gemensamt nätverk. Ambitionen är att sprida medvetenhet om akvaponikens roll i samhället till både allmänhet och myndigheter, exempelvis genom deltagande på trädgårdsmässa i den mån sponsring kan säkras. Vi vill visa hur tekniken fungerar både som en givande hobby och som en cirkulär metod för hållbar livsmedelsproduktion, som har potential att bli en viktig del i Sveriges framtida livsmedelsförsörjning.

Kommunikation

Styrelsen kommer löpande att informera medlemmarna om hur arbetet med de olika målen fortskrider via hemsidan och medlemsutskick.

Nyhetsbrev

Föreningen kommer att skicka ut nyhetsbrev med information till medlemmar och intresserade, med inbjudan till digitala fikor samt tips på webinarier och externa aktiviteter inom akvaponik.

Discord

Föreningen fortsätter att utveckla användningen av Discord-servern som ett verktyg för samarbete kring projekt och löpande kommunikation, utan att behöva kalla till formella möten.

LinkedIn

Akvaponinätverket förvaltar LinkedIn-gruppen Svenska akvaponiker och kommer att använda den för att nå ut till ett bredare professionellt nätverk, sprida kunskap om akvaponik och välkomna nya medlemmar.

Medlemmar och intresserade är välkomna att skriva till styrelsen på e-post kontakt@akvaponinatverket.se eller via hemsidan.

Budget 2026

Budgeten nedan är preliminär. Kostnader och intäkter kopplade till trädgårdsmässan samt profilmaterial fastställs löpande under verksamhetsåret efter beslut på styrelsemöte eller årsmöte.

Intäkter

- Medlemsavgifter (uppskattningsvis 20–30 medlemmar × 100 kr): 2 000 – 3 000 kr
- Sponsorintäkter (vid eventuellt deltagande i trädgårdsmässan): Ej fastställt

Summa intäkter: 2 000 – 3 000 kr

Utgifter

- Bankavgift (99 kr × 12 månader): 1 188 kr
- Webbplatsens hosting (bekostas av sponsor t.o.m. juni 2027): 0 kr
- Deltagande i trädgårdsmässan (finansieras via sponsorer): Ej fastställt
- Profilmaterial, t.ex. knappar och visitkort (ej beslutat): Ej fastställt

Summa utgifter: 1 188 kr

Beräknat resultat: +812 till +1 812 kr

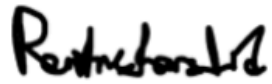
Slutord

Vi i styrelsen ser fram emot ett spännande år där vi tillsammans lägger grunden för en växande akvaponik-community i Sverige. Med fokus på gemenskap och samarbete går vi in på vårt andra år som förening.

Styrelsen föreslår årsmötet att:

- Fastställa föreliggande verksamhetsplan för verksamhetsåret 2026.

Undertecknades av samtliga den 21 mars 2026.



Pontus Forslid
Ordförande



Anja Moisander
Sekreterare



Martin Franzén
Kassör



Kristine Pettersson
Ledamot



Alexandra Bratt
Ledamot